



Lineamientos de uso del logotipo del
Ministerio de Cultura por beneficiarios de los

ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA LA CULTURA



Índice

- Estímulos Económicos para la Cultura	2
- Logotipo	3
Colores, usos	
- Obra audiovisual o video	7
- CD - DVD's - Blu-ray	8
- Piezas de redes sociales, publicaciones y piezas impresas. . . .	9
- Gran formato	11
Valla, gigantografía, backing	
- Libros y revistas	10
- Páginas web	13
- Placa	14
- Material promocional	15

Estímulos Económicos para la Cultura

Los beneficiarios de los concursos de Estímulos Económicos para la Cultura tienen la obligación, de acuerdo con el acta de compromiso, de otorgar a esta entidad los créditos correspondientes en el producto obtenido y/o en las actividades culturales desarrolladas durante el periodo de vigencia del estímulo económico, por lo que a continuación se establecen los lineamientos generales.

Consideraciones generales

La obligación de acreditar el apoyo del Ministerio de Cultura debe ser armónica y, por ende, no interferir con la propuesta estética general del material elaborado por los beneficiarios de los Estímulos Económicos para la Cultura.

De acuerdo a lo estipulado en el Acta de Compromiso la/el beneficiario/a debe incluir en el material de difusión o promoción del proyecto beneficiario, el crédito respectivo del Ministerio de Cultura, según indique y apruebe el mismo. Para ello, deberá utilizar el archivo digital del logotipo institucional y los lineamientos de uso del mismos, puestos a disposición por el ministerio.

Logotipo

Se usará el logotipo del Ministerio de Cultura sobre el cual se colocará una leyenda para los beneficiarios de los concursos de artes escénicas, artes visuales, música, el libro y fomento de la lectura:

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS ECONÓMICOS PARA LA CULTURA (AÑO)

Esta leyenda irá centrada y arriba del logo del Ministerio de Cultura en dos líneas, usando la fuente Avenir Book.

En algunas aplicaciones la leyenda podría ser ilegible, por lo que se recomienda aceptar excepciones solamente por razones estéticas o de escala, previa consulta al área técnica.

El logo será proporcionado por el responsable del área técnica al que pertenece el beneficiario.

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS
ECONÓMICOS PARA LA CULTURA 2025



PERÚ

Ministerio de Cultura

Leyenda

Logotipo

**Uso sobre fondo
blanco**

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS
ECONÓMICOS PARA LA CULTURA 2025



PERÚ

Ministerio de Cultura



C 0
M 100
Y 100
K 0

**Uso sobre fondo
oscuro o de color**

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS
ECONÓMICOS PARA LA CULTURA 2025



PERÚ

Ministerio de Cultura



C 0
M 0
Y 0
K 80

A colores

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS
ECONÓMICOS PARA LA CULTURA 2025



Un color, positivo

PROYECTO GANADOR DE ESTÍMULOS
ECONÓMICOS PARA LA CULTURA 2025



Un color, negativo

Se recomienda el uso del logotipo del Ministerio de Cultura a colores. Sin embargo, si la imagen es a duotono o a un solo color, se puede usar la versión del logotipo a un color en blanco o negro.



Usos incorrectos

1. Usar otra tipografía que no sea la establecida



2. Aumentar, reducir, expandir, o condensar las letras que conforman el nombre del logo



3. Salirse del orden preestablecido para el nombre del logo del Ministerio de Cultura



4. Resaltar de cualquier forma alguna parte del logo



5. Separar el texto superior del logo del Ministerio de Cultura



6. Modificar el Escudo Nacional



7. Modificar el orden de los módulos



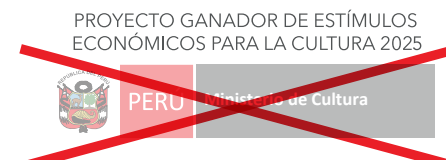
8. Modificar los colores



9. Modificar las proporciones de los elementos



10. Aplicar transparencia



11. Rotar el logotipo



12. Aplicar sombras al logotipo

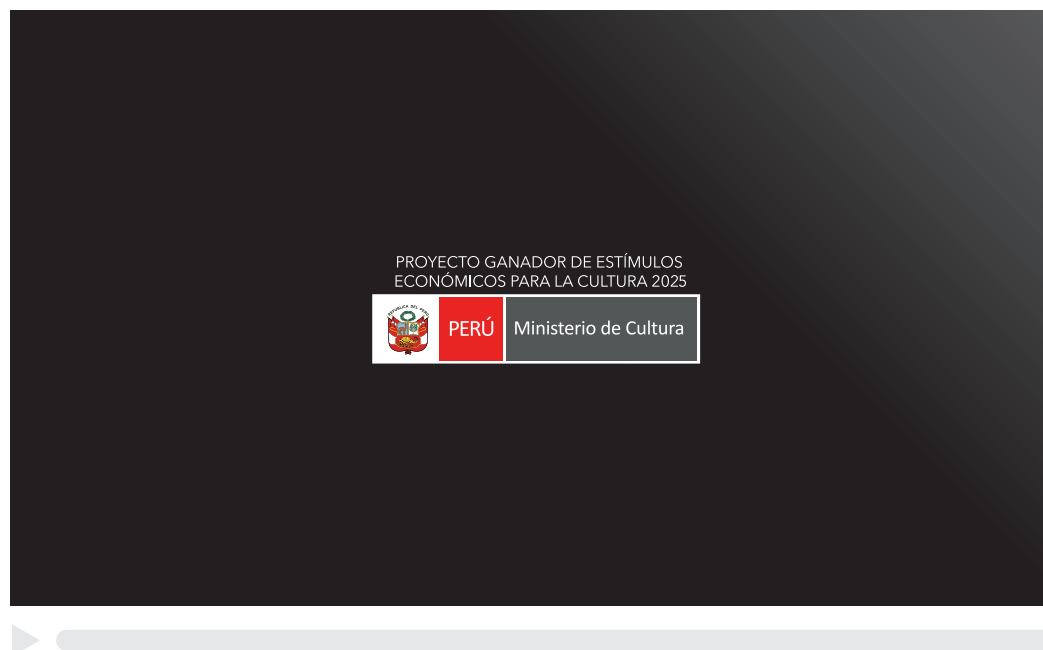


Obra audiovisual o video

Incluir siempre el logo del Ministerio de Cultura con la leyenda en la parte central de la pantalla y de forma individual.

De darse excepciones, y según aprobación del área técnica, podrá ir al lado izquierdo acompañado de otros logos.

En el caso de tráiler o teaser, el uso de la leyenda es opcional por temas de tiempo.



NOTA:

En todos los casos, si el proyecto ha recibido además otros beneficios o si ha recibido más de un estímulo económico en diferentes años, esta información puede incluirse en el creditaje al final de la película.

CD, DVD, Blu-ray

Incluir el logo del Ministerio de Cultura, con la leyenda, en la parte inferior derecha en portadas y/o contraportadas de los CD's, DVD's o Blu-ray, según requiera el área técnica.

Para el archivo del Ministerio de Cultura, se recomienda que el disco no sea impreso, para una mejor preservación del material óptico.



Piezas de redes sociales, piezas impresas de tamaño pequeño (como máximo un formato A3):

Si solo se encuentra el logo de proyecto ganador de los Estímulos Económicos para la Cultura, la ubicación debe ser en la parte **inferior derecha**.

Si hay presencia de más de un logo, la ubicación debe ser en la parte **inferior izquierda** y los demás logos al extremo derecho inferior.

NOTA:

Es preciso señalar que en la práctica pueden haber excepciones según las características de las piezas gráficas a revisar

Pieza de redes sociales



Logo del
Ministerio

Afiches, folletos



Logo del
Ministerio

Logo de otras
instituciones
o auspiciadores

Publicaciones impresas y/o digitales

En la página de créditos y la contratapa se deberá incluir el logo del Ministerio de Cultura y la leyenda en reimpresiones o reediciones de la obra ganadora, debe estar a colores.

En caso la impresión sea a duotono o a un solo color, podrá usar la versión a un color (este color será definido por la composición del arte).

Si algún beneficiario recibe una invitación para publicar su trabajo en alguna revista, periódico o medio electrónico, durante el periodo de vigencia del estímulo, deberá incluir solo la leyenda: “Proyecto ganador de los Estímulos Económicos para la Cultura (año)” apareciendo al pie de la página de la publicación.

Créditos



Ubicación
lado izquierdo

Contratapa



En piezas impresas
dejar espacio para
el código de barras

Ubicación
lado derecho

Gran formato

Se considera gran formato a piezas gráficas que superen las medidas de un A3. En esos casos:

- Si solo se encuentra el logo de proyecto ganador de los Estímulos Económicos para la Cultura, la ubicación debe ser en la parte superior derecha.
- Si hay presencia de más de un logo, la ubicación debe ser en la parte superior izquierda y los demás logos al extremo derecho superior.

Las mismas indicaciones aplican para covers de redes sociales.

Valla



Logo del
Ministerio

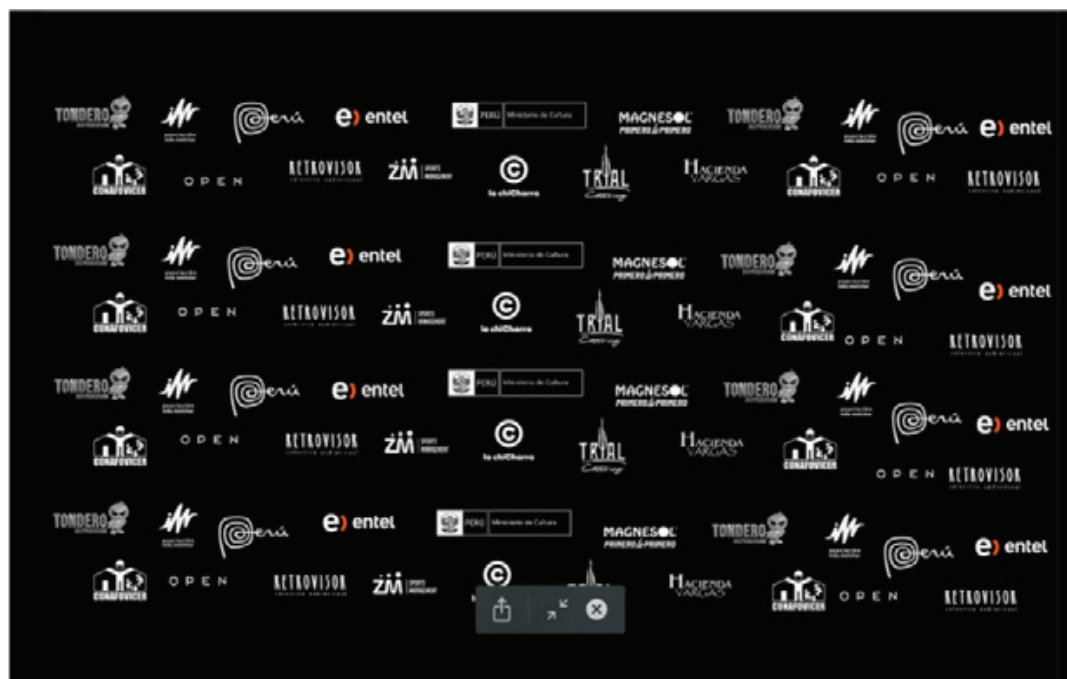
Logo de otras
instituciones
o auspiciadores



Gigantografía

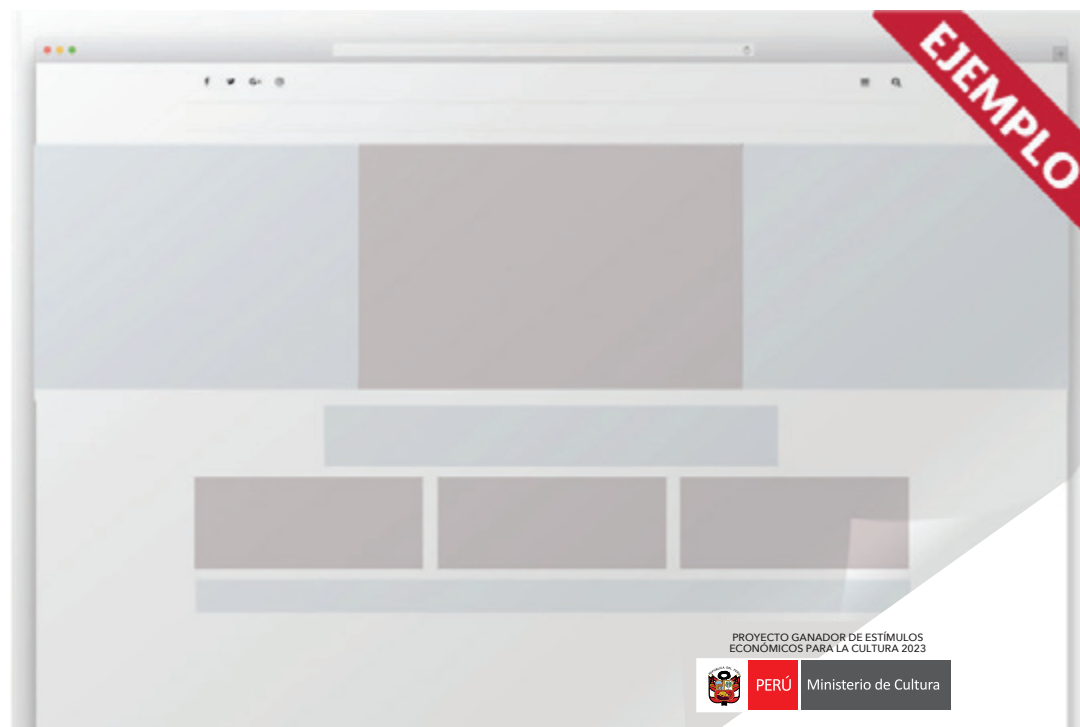
Backing

En caso de realizar backing para
avant premier y conferencias de
prensa, se deberá incluir únicamente
el logo del Ministerio de Cultura.



Páginas webs

El logo del Ministerio de Cultura y la leyenda deberán ser parte integral del diseño del sitio web y/o blog de los proyectos ganadores y deberá ser visible en el primer golpe de vista; siempre se utilizarán completas y juntas.



Formato de Placa

Con el apoyo de
[logo del Ministerio de Cultura]

Este formato es exclusivo para los Concursos Nacionales de Gestión de Salas, Gestión de Salas de Exhibición Alternativa, Desarrollo de Colecciones Bibliográficas y Fomento de la Lectura y la Escritura.

23 cm X 13 cm.

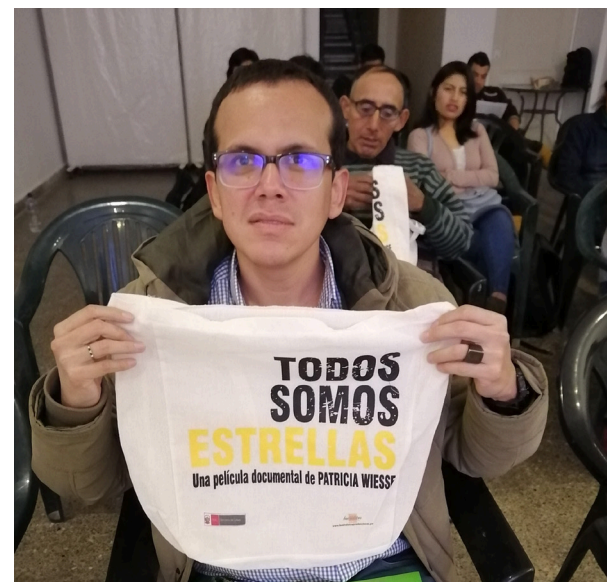


Avenir Black
55 pts.

Descripción
específica del
premio recibido.
Avenir Book
9 pts.

Material promocional

Incluir siempre el logo
del Ministerio de Cultura
de forma visible en el
objeto promocional.
El uso de la leyenda es
opcional según el tipo de
objeto o su legibilidad








Cualquier uso del logotipo no previsto en este documento, sírvase consultar al área técnica.

Si el beneficiario tiene duda sobre la aplicación del logotipo, podrá comunicarse al área técnica encargada del concurso para ser asesorado vía correo o teléfono.



www.gob.pe/cultura

Av. Javier Prado Este n.º 2465, San Borja
Lima - Perú

 @mincu.pe  @minculturape  @minculturape  @minculturape  @minculturape